

Администрация городского округа Сокольский  
Муниципальное казенное учреждение  
дополнительного образования  
Дом детского творчества

ПРИНЯТО:

на педсовете протокол № 1  
от «28» 08 2015г.

УТВЕРЖДАЮ:

директор МКОУ ДОД  
Дом детского творчества  
С.Н.Тюгина  
2015г.



## ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ

### ПРОГРАММА

### «Юный волонтер»

Возраст обучающихся 12-16 лет

Срок реализации 2 года

Составитель:

Морева Елена Владимировна,  
педагог дополнительного  
образования

2015 год

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	3 стр.
2. Содержание программы .....	5 стр.
3. Календарно – учебный график.....	9 стр.
4. Учебный план .....	10 стр.
5. Рабочая программа (1 г.о.).....	11 стр.
6. Оценочные материалы (1 г.о.).....	12 стр.
7. Рабочая программа (2 г.о.).....	15 стр.
8. Оценочные материалы (2 г.о.).....	16 стр.
9. Методические материалы .....	21стр.
10.Список литературы.....	57 стр.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Стремительные политические, социально-экономические изменения, происходящие сегодня в обществе, диктуют новые требования к подрастающему поколению.

Одной из задач воспитания детей является его социализация. В отечественной педагогике накоплен большой опыт в данном направлении. Пионерские дружины и комсомольские активы, тимуровцы и юные следопыты – далеко не полный перечень разных форм, направленных на формирование и развитие социальных взглядов подростков. Вот только лишены они были одного, и самого главного - собственного желания и возможности выбора.

Ушедшие в прошлое старые формы организации досуга учащихся и изменившаяся социально-экономическая обстановка в стране, требовали появления новых подходов и методов активизации подростков. Среди таких форм работы не редко встречается волонтерская деятельность.

Тема волонтерства приобретает актуальность, так как огромное количество людей нуждается в помощи и поддержке. У многих людей помощь со стороны близких родственников не оказывается, и поэтому они нуждаются в посторонней помощи, которую им могут оказать волонтеры. Волонтеры по собственному желанию делятся своим временем, энергией, навыками и знаниями для того, чтобы помочь другим людям или окружающей среде без какой – либо материальной выгоды.

Волонтерская деятельность выполняет функцию нравственного воспитания, возрождение в молодежной среде фундаментальных ценностей, таких как, гражданственность, милосердие, справедливость, гуманность, отзывчивость и других важных ценностей.

Активная жизненная позиция, умение взаимодействовать и включаться в проект, умение получать и передавать информацию – это то, чем должен обладать волонтер для успешной работы. Все эти качества будут

формироваться и отрабатываться в процессе подготовки волонтеров – на профилактических, обучающих и тренинговых занятиях.

В процессе деятельности волонтеры будут взаимодействовать с внешним миром,

- во-первых, получая воздействие извне, получая информацию, знания, обучаясь и развивая личностные качества (подготовка волонтеров, психологическое сопровождение).

- во-вторых, взаимодействуя между собой в процессе деятельности, приобретают умения работать в команде, учатся разрешать конфликты, включаться в проект, несут ответственность (сама волонтерская деятельность (подготовка выступлений, проведение акций, игр, участие в конкурсах, проведение соц.опросов, анкетирования)

- в-третьих, передавая информацию вовне, своим сверстникам, по принципу “равный - равному” через профилактические занятия, занятия с элементами тренинга, театрализованные конкурсы, агитационные выступления, интерактивные игры, акции, оформление информационных листовок, тематического уголка, написание статей в газету. Все это будет способствовать формированию социальной компетентности.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Данная программа имеет **социально – педагогическую направленность.**

**Цель** - создание и обеспечение необходимых условий для реализации прав ребенка на активное участие в решении социально-значимых проблем, с целью самореализации, социализации, повышения организаторских способностей, приобретения новых знаний и навыков в сфере волонтерской деятельности.

### **Задачи:**

#### *Обучающие:*

- познакомить с деятельностью волонтерских организации в мире и России;
- определить виды волонтерской помощи, способы ее реализации;
- изучить основы законодательства РФ, по организации и участию детей в работе волонтерства.
- способствовать получению необходимого опыта и развитию необходимых навыков для реализации собственных идей и проектов в сфере волонтерской деятельности

#### *Развивающие:*

- способствовать самоопределению и саморазвитию личности каждого обучающегося;
- развивать организаторские и лидерские качества детей. расширение опыта общения, развитие навыков взаимодействия с людьми различных социальных категорий.
- развитие рефлексивных умений, навыков самоанализа и самооценки своей деятельности.

#### *Воспитательные:*

- сформировать сплоченный деятельный коллектив волонтеров;
- воспитывать в детях такие качества, как гражданственность, толлерантность, милосердие, справедливость, гуманность, отзывчивость, желание помочь ближнему;

- создать ситуацию успеха и формировать осознанность значимости волонтерского движения в обществе.

**Возраст обучающихся** от 12 до 16 лет.

**Сроки реализации программы** 2 года.

### **Организационно – педагогические условия.**

**Режим занятий.** 1 - й год обучения: 2 раза в неделю по 3 часа каждое занятие, с 10 минутным перерывом на отдых, всего 216 часов.

2-й год обучения: 2 раза в неделю по 3 часа каждое занятие, с 10 минутным перерывом на отдых, всего 216 часов.

Используются групповые и индивидуальные формы занятий.

Занятия первого года обучения формируют интерес к социально-значимой деятельности, развивают коммуникативные умения, первичные организаторские навыки, предлагают опыт участия в социальных акциях.

На втором году обучения внимание детей обращается на обрабатывание навыков лидерского поведения, социальное проектирование, расширение опыта участия в общественно-значимых акциях и проектах.

**Особенностью программы** является то, что в связи со спецификой работы волонтерского отряда программа предусматривает изменение последовательности проведения тем учебных занятий, увеличение или сокращение количества часов в тематическом плане. Обучающиеся также являются инициаторами проведения тематики акций и социальных проектов, по этому их количество и сроки проведения варьируется в соответствии с обозначением социально – значимых проблем.

### **Методы:**

- словесные (беседы, рассказ, диалог, консультация);
- практической работы (упражнения, тренинги, тренировки, репетиции и др.);
- проблемного обучения (эвристическая беседа, создание проблемных ситуаций, самостоятельный поиск путей решения поставленной задачи);

- проектные методы (разработка проектов, моделирование ситуаций, разработка сценариев, мероприятий и т.д.)
- игры;
- активных форм познавательной деятельности (диспут, викторины и др.);
- психологические и социологические (анкетирование, тестирование)

**Ожидаемые результаты.** Работа в волонтерском отряде к концу первого года обучения поможет ребятам поменяться внутренне, и даже внешне. Взгляд из равнодушного превратится в горящий и заинтересованный. Обучающиеся должны научиться самостоятельно находить социально – значимую проблему, предложить пути ее решения.

В конце второго года обучения детям будет проще общаться с окружающими, взаимодействовать и включаться в любую деятельность, они будут уметь оказывать положительное влияние на людей, легко занимать лидерские позиции, проявлять в то же время толерантность и уважение к окружающим. Сам подросток обретет самоуважение, станет уверенным и привлекательным для окружающих, осознает свое положение в обществе, значение добровольческой деятельности.

Обучающиеся смогут с легкостью находить социально – значимую проблему, находить оптимальное решение ее, грамотно направлять свои действия по ее устранению, реализовывать социальные проекты.

Овладеют знаниями о деятельности волонтерских отрядов, формах волонтерской помощи, и способах их реализации. Овладеют навыками изготовления листовок, газет, методикой проведения опроса, анкетирования и др.

Сформируются основы лидерских и организаторских качеств.

**Формы подведения итогов** реализации данной дополнительной образовательной программы являются: результаты участия в конкурсах по волонтерской деятельности, анализ деятельности объединения, промежуточная и итоговая аттестация.

*Промежуточная аттестация* проводится в форме: анкетирования, изготовления буклета по теме, оценки личного участия в мероприятиях, конкурсах, акциях.

*Итоговая аттестация* проводится в форме: анкетирования, написания социального проекта по теме, оценки личного участия в мероприятиях, конкурсах, акциях.



## КАЛЕНДАРНО – УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Год	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май												
	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	36 нед.								
<b>1</b>	-	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	6	8	6	8	6	6	6	6	6	8	6	6	6	8	6	6	6	8	6	6	6	8	6	6	6	8	6	<b>216</b>
<b>2</b>	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	-	6	8	6	6	6	6	8	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	8	6	6	6	8	6	<b>216</b>

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Раздел	Общее количество часов		Всего
		1 г.о.	2 г.о.	
1.	Вводное занятие. Подведение итогов работы.	6	6	12
2.	Определение социально – значимых проблем, планирование	12	9	20
3.	Изучение теоретического материала по волонтерской деятельности	45(1)	24 (1)	34 (2)
4.	Социально – культурные экспедиции (экскурсии, встречи, массовые мероприятия, участие в конкурсах и др.), подготовка к ним	36	40	66
6.	Подготовка и проведение социальных акций	54(2)	54	64
7.	Реализация социальных проектов	24	44(2)	104 (3)
8.	Тренинговый модуль	18	21	60
9.	Изучение теории игры. Разработка игровых и развлекательных программ	15	15	26
<b>ВСЕГО:</b>		<b>213(3)</b>	<b>213(3)</b>	<b>426(6)</b>

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА 1 год обучения.

№	Тема занятия	Кол-во часов
	<b>Вводное занятие.</b>	
1.	Социальная работа и социальное служение. История добровольчества. Свободная беседа.	3
	<b>Поиск социально - значимых проблем. Планирование.</b>	
2.	Что такое социально – значимая проблема? Пути и способы определения.	3
3.	Практическое определение социально – значимых проблем.	6
4.	Пути решения социально – значимых проблем, планирование волонтерской деятельности.	3
	<b>Изучение теоретического материала по волонтерской деятельности.</b>	
5.	Беседа «Кто такие волонтеры. Волонтерское движение».	3
6.	Волонтерство как институт формирования и развития социальной активности молодежи	3
7.	Роль волонтера в решении социальных проблем местного сообщества	3
8.	Мотивация волонтерской деятельности.	3
9.	Роль волонтерства в личностном развитии.	3
10.	Виды социальной помощи в волонтерской деятельности	3
11.	Социальная реклама	3
12.	Виды социальной печатной продукции	6
13.	Социальная акция	6
14.	Социальный проект	6
15.	Развитие лидерства.	6
16.	<b>Социально – культурные экспедиции (экскурсии, встречи, концертная деятельность, массовые мероприятия)</b>	36
17.	<b>Подготовка и проведение социальных акций</b>	54
18.	<b>Реализация социальных проектов</b>	24
	<b>Тренинговый модуль.</b>	
19.	Искусство общения и убеждения	3
20.	Тренинг личностного роста	3
21.	Тренинг коммуникативных навыков	3
22.	Тренинг толерантности	3
23.	Тренинг «Искусство командной работы»	3
24.	Тренинг «Жизненные ценности»	3

	<b>Изучение теории игры. Разработка игровых и развлекательных программ</b>	
25.	Игровая программа. Виды игры.	6
	Игры – адаптации. Понятие игры-адаптации. Роль и сфера применения игр на знакомство и сплочение (детский лагерь, сплочение персонала организации) Разучивание и проведение игр-адаптаций для людей различного возраста. Игры с эстрады. Игры-кричалки.	3
26.	Организация игровых переменок, детских праздников	6
27.	Аттестация обучающихся	3
28.	Подведение итогов работы за год	3
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>

### **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ 1 г.о.**

Промежуточная аттестация будет осуществляться через:

- анкетирование всех участников программы (волонтеров);
- выпуск отчетных буклетов;
- количественный анализ результатов проведенных мероприятий с показателем охвата участников;
- мониторинг достижений волонтеров, волонтерского объединения в целом.

#### *1.1. Анкетирование.*

- Кто такие волонтеры?
- Этапы развития волонтерского движения в России?
- Характеристика социально – значимых проблем. Приведите примеры.
- Перечислите практические навыки необходимые волонтерам.
- Предложите акцию, направленную на пропаганду ЗОЖ.

#### *1.2. Темы для издания буклетов:*

- профилактика ЗОЖ;
- экологическое направление;
- социальные проблемы.

#### *1.3. Мониторинг личного участия в конкурсах, мероприятиях, акциях.*

### Ответы на вопросы анкеты.

1. Волонтер (доброволец) – это человек, участвующий (абсолютно бесплатно) в различных социально-значимых кампаниях: распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций.

2. В России волонтерское движение стало зарождаться в конце 80-х годов, хотя, если заглянуть в историю, следует признать, что оно существовало всегда, например, в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, всевозможных обществ охраны природы и памятников. Однако современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы. В Российской Федерации волонтеры (в отличие от существовавших когда-то пионерской и комсомольской организаций) не объединены и не имеют единой государственной или негосударственной поддержки. Говорить о волонтерском движении как о явлении можно, только учитывая, что все волонтеры руководствуются в своей деятельности одним общим принципом — помогать людям.

3. Социальная проблема — это сложная познавательная задача, решение которой приводит к существенным теоретическим или практическим результатам. Для ее решения необходима соответствующая информация об объекте социального воздействия, об условиях, обстоятельствах и других факторах, влияющих на его жизнедеятельность, состояние и поведение.

Оценка ответов на вопросы:

5 баллов – ответы содержательные, логически выстроенные.

4 балла – ответы содержательные, но отсутствует логика изложения.

3 балла – не раскрыта тема полностью, но ответ дан верно.

2 балла – ответ узкий, не содержательный.

0 баллов – ответ не дан.

### Изготовление буклетов.

Буклеты будут оцениваться по критериям: содержание, корректность, дизайн.

Результаты заносятся в сводную таблицу.

ФИО _____				
Тема _____				
Название _____				
<b>Критерии оценки</b>	<b>Позиция отсутствует (в баллах)</b>	<b>Слабо (в баллах)</b>	<b>Хорошо (в баллах)</b>	<b>Отлично (в баллах)</b>
<b>Содержание (0-9 баллов)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Фиксация идеи				
Представление цели				
Адекватность выражаемого содержания поставленной учебной задаче				
<b>Корректность текста (0-9 баллов)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Отсутствие орфографических и пунктуационных ошибок				
Краткость, точность, законченность информации.				
Достоверность информации, подтвержденная источниками.				
<b>Дизайн (0-15 балла)</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Разметка буклета и его оформление логичны и отвечают эстетическим требованиям.				
Дизайн не противоречит содержанию.				
Графические объекты – привлекательны, интересны, соответствуют содержанию, размещены корректно.				
Текст легко читается.				
Фон сочетается с текстом.				
<b>Общее количество баллов</b>				

Оценка участия в акциях, конкурсах, мероприятиях.

За каждое участие присваивается 1 балл. Если обучающийся принял участие в мероприятиях:

более 70% от общего количества, то он получает 5 баллов;

70% - 50% - 4 балла;

50% - 40% - 3 балла;

менее 40% - 2 балла.

Общие результаты аттестации заносятся в единую таблицу.

ФИО	Балл за анкетирование	Балл за изготовление буклета	Балл за участие в мероприятиях	Общий балл	Уровень

*Определение уровня:*

- 1. Высокий – более 30 баллов*
- 2. Средний – от 29 до 18 баллов*
- 3. Низкий – менее 17 баллов.*

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА 2 год обучения**

№	Тема занятия	Кол-во часов
	<b>Вводное занятие.</b>	
1.	Деятельность творческого объединения «Юный волонтер», направления и структура работы. Свободная беседа.	3
	<b>Поиск социально - значимых проблем. Планирование.</b>	
2.	Что такое социально – значимая проблема? Пути и способы определения. Практическое определение социально – значимых проблем.	3
3.	Пути решения социально – значимых проблем, планирование волонтерской деятельности.	6
	<b>Изучение теоретического материала по волонтерской деятельности.</b>	
5.	Роль волонтера в решении социальных проблем.	3
6.	Мотивация волонтерской деятельности.	3

7.	Виды социальной помощи в волонтерской деятельности	3
8.	Социальная реклама	3
9.	Социальный видеоролик	3
10.	Социальная акция	3
11.	Социальный проект	3
12.	Развитие лидерства.	3
16.	<b>Социально – культурные экспедиции (экскурсии, встречи, концертная деятельность, массовые мероприятия)</b>	40
17.	<b>Подготовка и проведение социальных акций</b>	54
18.	<b>Реализация социальных проектов</b>	44
	<b>Тренинговый модуль.</b>	
19.	Искусство общения и убеждения	3
20.	Тренинг личностного роста	3
21.	Тренинг коммуникативных навыков	3
22.	Тренинг толерантности	3
23.	Тренинг «Пути выхода из конфликта»	3
24.	Тренинг «Жизненные ценности»	3
	Тренинг «Общения, креативности и творческого мышления»	
	<b>Изучение теории игры. Разработка игровых и развлекательных программ</b>	
25.	Игровая программа. Виды игры.	6
	Составление игровой программы	3
	Правила планирования концертной программы	6
27.	Аттестация обучающихся	3
28.	Подведение итогов работы за год	3
	<b>ИТОГО:</b>	<b>216</b>

### **ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ 2 года обучения.**

Мониторинг реализации программы будет осуществляться через:

- анкетирование всех участников программы (волонтеров);
- разработка социального проекта;
- количественный анализ результатов проведенных мероприятий с показателем охвата участников;
- мониторинг достижений волонтеров, волонтерского объединения в целом.

#### *1.2. Анкетирование.*



- Кто такие волонтеры?
- Этапы развития волонтерского движения в России?
- Назовите личностные причины, побуждающие к волонтерской деятельности.
- Раскройте роль социального проектирования?
- Этапы написания социального проекта?
- Виды игр. Формы игровых программ.

#### 1.2. Направления социального проекта (по выбору):

- провилактика ЗОЖ;
- экологическое направление;
- социальные проблемы.

#### Ответы на вопросы аттестационной анкеты.

1. Волонтер (доброволец) – это человек, участвующий (абсолютно бесплатно) в различных социально-значимых кампаниях: распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций.

2. В России волонтерское движение стало зарождаться в конце 80-х годов, хотя, если заглянуть в историю, следует признать, что оно существовало всегда, например, в виде службы сестер милосердия, тимуровского и пионерского движений, всевозможных обществ охраны природы и памятников. Однако современное развитие волонтерское движение получило в связи с растущим числом социальных проблем, в решении которых при современной экономической ситуации волонтеры незаменимы. В Российской Федерации волонтеры (в отличие от существовавших когда-то пионерской и комсомольской организаций) не объединены и не имеют единой государственной или негосударственной поддержки. Говорить о волонтерском движении как о явлении можно, только учитывая, что все волонтеры руководствуются в своей деятельности одним общим принципом — помогать людям.

3. Самое главное — ИДЕЯ, благородная идея, отражающая важность и принципы деятельности. Именно идея определяет, будет ли человек понимать, что он делает и зачем, появятся ли у него гордость, самоуважение и удовлетворение от работы и результатов деятельности. Внутренняя психологическая потребность быть нужным. Волонтерское движение позволяет реализовать эту потребность, ощутить свою полезность.

Потребность в общении. Если подбирается классная, веселая компания и в ней интересно и комфортно, то хочется быть рядом. Расширяется круг общения. Именно это часто становится основной причиной работы в качестве волонтера.

Интерес. Работа волонтером зачастую связана с нестандартными подходами и новыми возможностями.

Антураж. Начинающих больше интересует внешняя привлекательность движения (кепки, футболки, значки и т.п.), чем идея, цели или конечный результат, особенно это касается детей и подростков.

Финансовые соображения. Возможность что-то заработать тоже может быть стимулом. Безвозмездности как таковой не бывает, волонтер все равно что-то получает, будь то моральное удовлетворение или финансовые компенсации. Точно одно — волонтер в настоящем его понимании работает не ради денег. Но он может получать какие-либо материальные выгоды в той или иной форме, если это этично и позволительно для проекта или организации.

Карьера, авторитет и самореализация. Сюда относится возможность улучшить свое социальное положение в карьерной или межличностной сфере. Иногда карьера психолога и педагога начинается именно в волонтерском движении. Будучи волонтером, можно установить новые связи, научиться новому и за счет этого приобрести уважение и вес в обществе. Зачастую именно в волонтерском движении проявляются некоторые способности, например, руководящие или организаторские.

Творческие возможности. Можно проявить себя в различных видах деятельности вне зависимости от возраста или от уже имеющейся профессии

— журналистика, преподавание, менеджмент, выступления, написание сценариев, дизайн.

Решение своих проблем. Если профиль организации совпадает с твоими проблемами — то это выход. Если чувствуешь себя никчемным замухрышкой — иди в волонтеры, там можно изменить ситуацию. Есть проблемы с общением — иди в волонтеры, найдешь новых друзей и единомышленников.

Досуг. Время можно тратить двумя способами — с пользой и без. Первый вариант — это волонтерское движение.

Способ поделиться своим опытом. Зачастую люди, прекратившие пить, пережившие кризис, могут точно и четко прогнозировать и предотвращать ситуации, подобные тем, которые ранее случились с ними самими или их близкими. Вместо озлобления можно вынести свою энергию на борьбу с тем злом, которое довелось пережить.

Защита своих интересов, при отстаивании которых требуется поддержка официальных лиц, организаций или просто инициативных людей.

Подтверждение своей самостоятельности и взрослости. Став волонтером и работая над серьезными проблемами, люди доказывают окружающим свою зрелость, самостоятельность и... оригинальность.

Ресурсные возможности. Работая волонтерами, люди становятся обладателями сопутствующих благ — поездок, интересных книг и фильмов, новых связей, Интернет-ресурсов, компьютеров и т.п.

4. Социальное проектирование — особый вид деятельности подростка. Именно, социальное проектирование позволяет подростку решать основные задачи возраста: формировать свою Я - концепцию и мировоззрение; устанавливать новые способы социального взаимодействия с миром взрослых.

Под социальным проектированием надо понимать деятельность:

- социально значимую, имеющую социальный эффект;

- результатом которой является создание реального (но не обязательно вещественного) «продукта», имеющего для подростка практическое значение и принципиально, качественно нового в его личном опыте;
- задуманную, продуманную и осуществленную подростком;
- в ходе которой подросток вступает в конструктивное взаимодействие с миром, со взрослой культурой, с социумом;
- через которую формируются социальные навыки подростка.

*Оценка ответов на вопросы:*

5 баллов – ответы содержательные, логически выстроенные.

4 балла – ответы содержательные, но отсутствует логика изложения.

3 балла – не раскрыта тема полностью, но ответ дан верно.

2 балла – ответ узкий, не содержательный.

0 баллов – ответ не дан.

*К критериям оценки социального проекта относятся:*

а) соответствие проекта целям, направлениям.

б) актуальность решаемой проектом проблемы.

в) значимость проекта для определенной социальной группы.

г) полнота анализа и понимание сути социальной проблемы, ее причин и следствий, использование разных источников информации при постановке проблемы;

д) наличие логической связи между проблемой, целями и задачами проекта, продуманность последовательности действий, а также соответствие запланированных мероприятий целям и задачам проекта;

е) вероятность выполнения проекта заявленными методами в указанные сроки;

ж) вложение привлеченных из иных источников либо собственных средств в реализацию социального проекта.

Проект оценивается по каждому критерию отдельно по шкале от 0 до 2 баллов, где

2 балла – соответствует полностью;

1 балл – соответствует частично;

0 баллов – не соответствует.

Оценка участия в акциях, конкурсах, мероприятиях.

За каждое участие присваивается 1 балл. Если обучающийся принял участие в мероприятиях:

более 70% от общего количества, то он получает 5 баллов;

70% - 50% - 4 балла;

50% - 40% - 3 балла;

менее 40% - 2 балла.

Общие результаты аттестации заносятся в единую таблицу.

ФИО	Балл за анкетирование	Балл за написание социального проекта	Балл за участие в мероприятиях	Общий балл	Уровень

*Определение уровня:*

1. *Высокий – более 20 баллов*
2. *Средний – от 19 до 10 баллов*
3. *Низкий – менее 10 баллов.*

## МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**1 год обучения.**

### Материал для проведения тематических бесед:

#### **«Кто такие волонтеры? Волонтерское движение»**

Не все знают, кто такие волонтеры. Если заглянуть в словари, то волонтер (доброволец) – это человек, участвующий (абсолютно бесплатно) в различных социально-значимых кампаниях: распространении необходимой информации, подготовке и проведении общественных акций.

В Японии и в других странах мира существует большое количество волонтерских организация. В последнее время волонтеры появились и в нашей стране. И не только появились но создают волонтерские лагеря и интернациональные группы. Ведь главная идея волонтерства – объединить людей из разных стран в рамках проекта для распространения идей мира,

межнациональной дружбы и понимания. А лучший способ узнать людей и их культуру – это, как известно, вместе работать и проводить свободное время. Волонтер – это любое физическое лицо, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства, которые вносят свой вклад в развитие волонтерства, осуществляя волонтерскую деятельность, основываясь на принципах волонтерской деятельности.

Волонтер – это человек, который, работая безвозмездно, стремится внести свой вклад в реализацию социально значимых проектов.

Волонтерская деятельность – это широкий круг деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности, причем денежное вознаграждение не является главным мотивом.

Проще говоря, волонтерский труд не оплачивается, как это принято понимать в нашем обществе. Да и рассчитывать на то, что кто-то будет платить человеку, не обладающему знаниями и навыками, мягко говоря, неумно. Но это не значит, что волонтер работает совершенно бесплатно. При том, могут затрачивать на эту деятельность от шести часов в неделю. Волонтеры – не только альтруисты, они работают ради приобретения опыта, специальных навыков и знаний, установления личных контактов. Часто волонтерская деятельность – это прямой путь к оплачиваемой работе, здесь всегда есть возможность проявить и зарекомендовать себя с лучшей стороны, попробовать себя в разных сферах деятельности и определиться с выбором жизненного пути.

### **«Социально – значимые проблемы»**

Социальная проблема — это сложная познавательная задача, решение которой приводит к существенным теоретическим или практическим результатам. Для ее решения необходима соответствующая информация об объекте социального воздействия, об условиях, обстоятельствах и других факторах, влияющих на его жизнедеятельность, состояние и поведение.

Социальные проблемы могут носить глобальный характер, затрагивая интересы значительной части человечества. Так, демографические, экологические, техногенные, продовольственные, энергетические и другие проблемы в настоящее время приобретают глобальный характер, и их разрешение требует участия большинства государств нашей планеты. Социальные проблемы могут касаться интересов отдельных или нескольких социальных систем. Например, социальные кризисы, распространяющиеся на отдельные страны, национально-этнические общности, ассоциации, блоки или группировки. Проблемы могут распространяться на те или иные сферы жизнедеятельности группы людей или личностей. Это могут быть проблемы, охватывающие социально-экономическую, социально-политическую, духовную или собственно социальную сферы жизнедеятельности людей.

Результаты проведённого анализа социальной ситуации субъекта позволяют принять адекватное решение относительно сроков, путей, методов и способов решения тех проблем, которые осложняют процесс жизнедеятельности субъекта. В самом процессе решения социальных проблем можно выделить ряд технологических этапов.

Первый – сбор, обработка и осмысление информации о человеке или группе, столкнувшихся с какой-либо проблемой и нуждающихся по этой причине в помощи социального работника. Этот этап с необходимостью включает в себя деятельность по поиску и выбору наиболее адекватных и результативных методов получения и обработки такой информации.

Второй - методический, предполагающий формулировку основных целей, которые могут и должны быть достигнуты в процессе оказания социальной помощи, определение путей, методов и способов предполагаемой деятельности, которая будет направлена на разрешение конкретной проблемы.

И, наконец, третий, завершающий – это практический или процедурный этап, который предполагает непосредственное осуществление на практике тех решений, которые были приняты на предыдущих двух

этапах. Это и есть собственно решение осознанной проблемы конкретного социального субъекта.

Последовательная реализация специалистами каждого из вышеуказанных этапов деятельности предполагает использование различных социальных технологий. В этом случае появляется возможность классифицировать их следующим образом:

Во-первых, это технологии социального анализа и социального исследования, которые позволяют глубоко и подробно изучить конкретную социальную ситуацию, проанализировав её на различных уровнях. Основными уровнями анализа социальной ситуации являются: индивидуальный уровень или уровень малых групп, уровень больших социальных групп и слоёв, уровень территориальных общностей различного масштаба, национально-государственный уровень и, наконец, транснациональный или глобальный уровень. Такой «многослойный» анализ позволяет не только сопоставить различное видение и восприятие социальной проблемы субъектами различной степени сложности, но и выявить её корни, основные причины возникновения, указать на осложняющие проблему факторы, вскрыть некоторые тенденции её функционирования и развития, а также, общие направления её решения.

Во-вторых, необходимо указать на такой класс социальных технологий, как технологии социального воздействия, которые предполагают организацию и осуществление деятельности по непосредственному решению конкретной проблемы. К ним можно отнести универсальные социальные технологии (социальная диагностика, социальная терапия, социальная адаптация и т.п.). Помимо универсальных технологий к этому классу относятся частные социальные технологии, предназначенные для решения проблем конкретных социальных субъектов (детей, инвалидов, малоимущих и др.). Если технологии социального исследования могут быть эффективно использованы на первом этапе решения какой-либо социальной проблемы, то технологии социального воздействия эффективны и результативны на втором



и третьем этапах деятельности. Рассмотрение этих технологий будет предметом последующих разделов учебного пособия.

Технология решения социальных проблем. Диагностируя социальную проблему, нужно иметь в виду стадии ее развития: возникновение, обострение, разрешение. В процессе диагностики нужно определить, насколько глубока проблема, и в зависимости от этого оценить ее важность для общества, а также обосновать направления ее решения. Следует подчеркнуть, что последствия решения проблемы, в зависимости от того, на какой стадии развития она находится, неодинаковы. Если в процессе целенаправленного воздействия проблему разрешать в самом начале ее становления, то тем самым можно ограничить реализацию потенциала ее стимулирующего, здорового влияния на общество. Если же проблему решать на этапе ее саморазрешения, то, по сути, приходится преодолевать ее негативные последствия. Нити целенаправленного воздействия на нее во многом будут утрачены. Позитивные аспекты первоначального существования проблемы перекроются ее негативными последствиями. Следовательно, для решения проблемы важно обоснование этапа, на котором оно будет наиболее эффективным.

Диагностика предполагает оценку степени остроты данной социальной проблемы, когда на основе анализа устанавливается взаимосвязь разных проблем и выясняется среди них ключевая, устранение которой приводит к решению многих проблем.

Выявление в процессе диагностики основополагающей, ключевой проблемы соответственно требует и концентрации ресурсов на ее решение. В то же время, необходимо такое распределение ресурсов, которое обеспечивало бы, хотя, может быть, и более низкими темпами, решение других, сопряженных с ключевой, проблем.

Поднимая вопрос о приоритетности и комплексности решения той или иной проблемы, необходимо соотносить затраты и потери, которые общество может нести, если социальные проблемы не будут решаться вовремя.

Наиболее ярким примером, когда общество несет большие потери, является подростковая преступность. Ныне государство тратит огромные средства на содержание различного типа исправительных учреждений для подростков (колонии, спецшколы и т. п.) и несоразмерно мало на профилактику правонарушений, создание различных подростковых клубов, кружков и т. д. В качестве приемов диагностики можно использовать известные и положительно зарекомендовавшие себя приемы, такие, как наблюдение (визуальное, статистическое, социологическое); построение дерева проблем; ранжирование проблем по степени актуальности и значимости; проведение прикладного социологического исследования проблемной ситуации, включая анализ данных социальной статистики, экономических параметров, материалов эмпирических обследований (анкетирования, интервьюирования и т. д.). Для диагностики социальных проблем могут быть использованы методы прогнозирования, программирования и планирования. Такие, например, как метод Дельфи и программно-целевой. Диагностируя проблемы, можно пользоваться методом социальных образцов, аналогий, сравнений, исторических параллелей.

#### **«Социальные проекты. Акции».**

Социальный проект — сконструированное инициатором проекта нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей считается положительным по своему социальному значению.

Субъекты социального проектирования: отдельные личности, организации, трудовые коллективы, социальные институты, специально созданные проектные группы. Неотъемлемая черта субъекта проектирования — социальная активность субъекта.

Объекты социального проектирования:

- человек как индивид общества со своими потребностями, интересами, ценностными ориентациями, установками, социальным статусом, ролями в системе отношений;
- разнообразные элементы и подсистемы социальной структуры общества (социальные группы, трудовые коллективы);
- разнообразные общественные отношения (управленческие, нравственные, политические, идеологические, семейно-бытовые, межличностные, эстетические).

Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества. Участие населения в выработке и принятии решения по проектам, их корректировке, в недопущении произвольных социальных решений представителей власти или частных лиц — одно из фундаментальных основ практики социального проектирования во многих странах. Включение общества в разных формах в процессы разработки и реализации социальных проектов значительно повышает гражданскую активность населения.

### **Программа анкетирования «Личность волонтера».**

#### *Диагностика нравственной самооценки*

Детям предлагается десять высказываний. Внимательно прослушайте каждое из них. Подумайте, насколько вы с ними согласны. Если полностью согласны с высказыванием, оцените ответ в четыре балла; если больше согласны, чем не согласны, — оцените ответ в три балла; если не совсем согласны — оцените ответ в два балла; если совсем не согласны — оцените ответ в один балл.

#### *Вопросы:*

Я часто бываю добрым со сверстниками и взрослыми.

Мне важно помочь однокласснику, когда он попал в беду.

Я считаю, что можно быть не сдержанным с некоторыми взрослыми.

Наверное, нет ничего страшного в том, чтобы нагрубить неприятному мне человеку.

Я считаю, что вежливость помогает мне хорошо чувствовать себя среди людей.

Я думаю, что можно позволить себе нагрубить в ответ на несправедливое замечание в мой адрес.

Если кого-то в классе дразнят, то я его тоже дразню.

Мне приятно дарить людям радость.

Мне кажется, что нужно уметь прощать людям их отрицательные поступки.

Я думаю, что нужно быть доброжелательным ко всем окружающим тебя людям.

Обработка результатов: номера 3, 4, 6, 7 (отрицательные вопросы) обрабатываются следующим образом: за ответ, оцененный в четыре балла, ставится единица, в три балла — две единицы, в два балла — три единицы, в один балл — четыре единицы. В остальных ответах количество единиц устанавливается в соответствии с баллом.

Например, четыре балла — это четыре единицы, и так далее. Интерпретация: от 34 до 40 единиц — высокий уровень нравственной самооценки, от 24 до 33 единиц — средний уровень нравственной самооценки, от 16 до 10 единиц — низкий уровень нравственной самооценки.

### *Фантастический выбор*

Детям предлагается подумать, пофантазировать и ответить на вопросы. Приплыла к тебе Золотая рыбка и спросила: «Чего тебе надобно?» Ответь ей. Если бы ты стал на час волшебником, что бы ты сделал?

У тебя в руках цветик-семицветик. Отрывай мысленно лепестки: что ты попросишь для себя?

Мы нашли волшебную палочку, которая исполняет все желания, стоит ее только потереть шелковой нитью. Что бы ты предложил для исполнения? Ты отправляешься на необитаемый остров и будешь жить там всю оставшуюся жизнь. С собой можешь взять все, что обозначишь пятью словами. Назови пять слов.

Результаты данной методики могут быть оформлены письменно: выпускается бюллетень с текстом и рисунками, рассказывающий о характере произведенного выбора. Детям такой бюллетень будет интересен, так как они могут сравнить свои ответы с ответами товарищей. Безусловно, материалы анонимны.

### *Большие полушария*

Данная методика позволяет дать сведения воспитанникам о роли полушарий головного мозга.

Переплетите пальцы рук, и вы заметите, что сверху всегда оказывается один и тот же палец. Если это левый — вы человек эмоциональный, если правый — у вас преобладает логический склад ума.

Попробуйте «прицелиться», глядя на мишень через карандаш. Правый ведущий глаз говорит о твердом, настойчивом, даже агрессивном характере, левый — о мягком и уступчивом.

Если при переплетении рук на груди наверху оказывается левая рука, то вы склонны к кокетству, правая — склонны к простодушью.

Если при аплодировании удобнее хлопать правой рукой, можно говорить о решительном характере, левой — вы часто колеблетесь, прежде чем принять решение.

Обозначьте левый глаз — Л, левую руку — Л, правый глаз — П, правую руку — П.

### Расшифровка записи

ПППП — для вас характерны консерватизм, ориентация на общепринятое мнение, не любите конфликтовать и спорить.

ПППЛ — определяющая черта характера — нерешительность.

ПЛПП — характерны кокетство, решительность, чувство юмора, артистизм. Это контактный тип характера, у девушек встречается наиболее часто.

ПЛЛЛ — редкий тип характера, близок к предыдущему, но мягче. Некоторое противоречие между нерешительностью и твердостью характера.

ПЛПП — сочетание аналитического склада ума и мягкости, чаще встречается у девушек — тип «деловой девушки». Медленное привыкание к чему-то новому, осторожность, терпимость.

ПЛПЛ — слабый и самый редкий тип характера, беззащитны, подвержены влиянию.

ЛППП — распространенный характер. Основная черта — эмоциональность, сочетающаяся с недостаточной настойчивостью. Легко поддаются влиянию, счастливы в друзьях, легко сходятся с людьми.

ЛППЛ — тип «маленькой королевы», характерны мягкость, наивность.

ЛЛПП — присущи дружелюбие и простота, некоторая разбросанность интересов, склонность к самоанализу.

ЛЛПЛ — преобладают простодушие, мягкость, доверчивость. Очень редкий тип, практически не встречается у мужчин.

ЛЛЛП — эмоциональность, энергичность, решительность, часто принимают решения наспех.

ЛЛЛЛ — антиконсервативный тип характера, эмоциональны, эгоистичны, упрямы, иногда замкнуты.

ЛПЛП — самый сильный тип характера, таких людей трудно в чем-то убедить, они с трудом меняют свою точку зрения, энергичны, упорно добиваются поставленной цели.

ЛПЛЛ — настойчивы, склонны к самоанализу, с трудом находят себе новых друзей.

ПЛЛП — легкий характер, такие люди легко находят себе друзей, любят путешествовать, часто меняют свои увлечения.

ПЛЛЛ — непостоянство, независимость, желание все делать самому. Способность анализировать помогает успешно решать сложные задачи.

#### *Диагностика волевых качеств ребенка*

Детям предлагаются вопросы, на которые они должны ответить «да», если согласны с вопросом, «нет» — при несогласии, «не знаю» — при сомнении, неуверенности.

Вопросы:

В состоянии ли ты завершить начатую работу, которая неинтересна, независимо от того, позволяют ли время и обстоятельства оторваться и потом вновь вернуться к ней?

Преодолеешь ли ты без особых усилий внутреннее сопротивление, когда нужно сделать что-то не очень для тебя приятное (например, рано встать в выходной день)?

Попадая в конфликтную ситуацию (в учебе или в быту), в состоянии ли ты взять на себя ответственность настолько, чтобы взглянуть на ситуацию со стороны с максимальной объективностью?

Если тебе прописана диета, сможешь ли ты преодолевать кулинарные соблазны?

Найдешь ли ты силы встать утром раньше обычного, как было запланировано вечером?

Останешься ли ты на месте происшествия, чтобы дать свидетельские показания?

Быстро ли ты отвечаешь на письма?

Если у тебя вызывает страх предстоящий визит к стоматологу, сумеешь ли ты без особого труда преодолеть его и не изменить своего намерения?

Будешь ли ты принимать очень неприятное лекарство, которое настойчиво рекомендует врач?

Сдержишь ли ты данное сгоряча обещание, даже если его выполнение принесет немало хлопот? Иными словами — являешься ли ты человеком слова?

Без колебаний ли ты отправляешься в путешествие в незнакомый город?

Строго ли ты придерживаешься распорядка дня: время пробуждения, приема пищи, занятий и прочих дел?

Относишься ли ты неодобрительно к библиотечным задолжникам?

Отвлечет ли тебя очень интересная телепередача от выполнения срочной работы?

Сможешь ли ты прервать ссору и замолчать, какими бы обидными ни казались слова собеседника?

Обработка результатов

Ответ «да» оценивается в два балла, «не знаю» — один балл, «нет» — 0.

1—12 баллов. С силой воли дела обстоят неважно. Ребенок делает то, что легче и интереснее, даже если это может повредить ему. К обязанностям нередко относится спустя рукава, что бывает причиной неприятностей. Его позиция выражается примерно так: «Что, мне больше всех нужно?» Любую просьбу, обязанность он воспринимает чуть ли не как физическое насилие. Дело тут не только в слабой воле, но и в эгоизме.

13—21 балл. Сила воли у ребенка средняя. Если он столкнется с препятствием, то начнет действовать, чтобы преодолеть его. Но если увидит обходной путь, тут же воспользуется им. Не переусердствует, но данное слово сдержит. Неприятную работу постарается выполнить, хотя и с неохотой. По доброй воле лишние обязанности на себя не возьмет. Это не с лучшей стороны характеризует его в глазах родителей и учителей.

22—30 баллов. С силой воли все в порядке. На ребенка можно положиться, он не подведет. Его не страшат ни новые поручения, ни дальние поездки, ни те дела, которые иных пугают. Но иногда его твердая и непримиримая позиция по принципиальным вопросам досаждают окружающим. Сила воли — это хорошо, но необходимо обладать еще и такими качествами, как гибкость, снисходительность, доброта.

### **Материал для проведения тренингов.**

*Визитная карточка*

Цели:

- потренировать способности к выявлению Я концепции реальной самоидентификации лидера;



- развивать способности лидера соединять идеи из разных областей эмпирического и чувственного опыта;
- тренировать такие лидерские качества, как подвижность мышления и навыки эффективной коммуникации;
- способствовать тренировке умения излагать материал внятно и ярко.

Ресурсы: по большому ватманскому листу на каждого участника; для группы — фломастеры, ножницы, клейкая лента, краски, клей, большое количество печатной продукции (рекламные проспекты, брошюры, иллюстрированные журналы и газеты).

Время: около часа.

Ход упражнения

Сначала каждый участник складывает полученный им ватманский лист по вертикали пополам и делает в этом месте разрез (большой настолько, чтобы в образовавшееся отверстие можно было просунуть голову). Если теперь мы наденем на себя лист, то увидим, что превратились в живую рекламную тумбу, у которой есть лицевая и тыльная сторона.

На передней части листа участники тренинга составят индивидуальный коллаж, рассказывающий о личных особенностях игрока. Здесь, на "грудке", нужно подчеркнуть достоинства, но не забыть и о качествах, которые, мягко скажем, не доставляют вам особой радости. На тыльной стороне ватманского листа ("спинке") отразим то, к чему вы стремитесь, о чем мечтаете, чего хотели бы достичь.

Сам коллаж составляется из текстов, рисунков, фотографий, которые можно вырезать из имеющейся печатной продукции и дополнить при необходимости рисунками и надписями, сделанными от руки.

Когда работа по созданию визитной карточки завершена, все надевают на себя получившиеся коллажи и совершают променад по комнате. Все гуляют, знакомятся с визитками друг друга, общаются, задают вопросы. Приятная негромкая музыка - отличный фон для этого парада индивидуальностей.

Завершение: обсуждение упражнения.

— Как вам кажется, возможно ли эффективно руководить другими, не зная толком, кто ты сам есть?

— Кажется ли вам, что в ходе задания вы смогли лучше понять, что вы за человек? Удалось ли вам достаточно полно и внятно создать свою визитную карточку?

— Что было легче - говорить о своих достоинствах или отражать на листе свои недостатки?

— Нашли ли вы среди партнеров кого-то, кто похож на вас? кто очень отличается от вас?

— Чей коллаж запомнился вам больше всего и почему?

— Как может подобный вид работы повлиять на развитие лидерских качеств?

Следующая игра поможет участникам тренинга в разработке и уточнении Я-концепции и представлении ее товарищам по группе.

### *Матрешка*

Цели:

- развить у участников навыки самоанализа;
- помочь преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми;
- дать возможность членам команды проанализировать качества, помогающие и мешающие им быть лидерами.

Размер группы: игра предполагает камерную ситуацию, а потому предпочтительна группа до 15 человек.

Ресурсы: большая матрешка.

Время: в зависимости от количества участников и уровня самораскрытия.

Ход игры

Участники должны быть сосредоточены на высказываниях и эмоциях товарищей, избегать всяческих комментариев, насмешек, реакций, которые могут спугнуть откровение, обидеть.

Добровольцу, вышедшему на площадку из числа участников тренинга, дается в руки матрешка и предлагается открывать ее, добираясь до наименьшей куколки. Каждый слой обозначает для нашего героя его сущность, так что под внешней оболочкой — каким видят его окружающие — скрываются более глубокие и тайные уровни.

Игра начинается словами:

— Это я (фамилия и имя участника), каким меня видят окружающие...

Продолжение может быть таким: «Это я - такой, каким меня знают сослуживцы/друзья/семья/любимая/каким я являюсь на самом деле». Можно направить разговор в определенное русло и просить высказываться лишь о лидерских качествах, потенциале, удачах и просчетах, страхах и ожиданиях...

А можно оставить все, как есть, дать рассказу разворачиваться в соответствии с уровнем открытости и рефлексии каждого из игроков, выходящих представлять свою матрешку.

*Реклама*

Цели:

- освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- развить самостоятельность, творческий подход к заданию, лидерские навыки в участниках тренинга;
- поупражняться в способности убеждать - навыке, необходимом для лидера.

Размер группы: не важен.

Ресурсы: хорошо, если у тренера будет возможность предоставить участникам упражнения листы ватмана, краски, карандаши, фломастеры, куски цветной ткани, парики и другие элементарные театральные атрибуты.

Время: 60-90 минут.

Ход упражнения

Это одно из очень эффективных упражнений в создании атмосферы доверия, сотрудничества, совместного творчества.

Группа разбивается на пары. Важно проследить за тем, чтобы вместе оказались люди, как можно менее знакомые друг с другом. Ведущий объясняет задание.

— Представьте, что каждый из вас - член закрытого элитарного клуба. Естественно, что вы знакомы со всеми его участниками, доверяете им, вам хорошо вместе. Раз в году двери клуба открываются для всех. В этот день вы можете попытаться ввести в круг членов клуба своих друзей. Для этого вам предстоит подготовиться и дать своему товарищу такую рекомендацию, чтобы ни один из членов клуба не смог проголосовать против приема новичка. Это нелегко, но возможно.

Как практически будет проходить прием? Вы разбились на пары. Каждый из участников пары подумает несколько минут и расскажет своему партнеру об одном своем положительном качестве.

Качество это может быть любым, но значимым. В свою очередь, рассказавший о себе выслушивает историю своего партнера о том качестве, которое выделяет его среди других людей и позволяет претендовать на прием в клуб. После того как вы поделились друг с другом информацией о своем положительном качестве, вам придется поломать голову над тем, каким образом представить перед членами клуба вашего товарища.

Отрекомендовать его вы можете любым максимально эффективным способом.

Например:

- интервью, представляющее героя, в теле- или радиостудии;
- рисунок, комикс, шарж с последующим театрализованным комментарием;
- инсценировка, представляющая личные качества кандидата;
- комментарий спортивного обозревателя (если ваш герой делает успехи в спорте и именно здесь проявляются его человеческие достоинства, упорство, надежность, сила воли), репортаж с выставки, концерта, конкурса (при условии, что достижения вашего героя проявляются именно в этой сфере деятельности);
- стихотворение, песня.

Жанр рекламного выступления не регламентирован. Все, чем богата ваша фантазия, может оказаться удачным. Позаботьтесь лишь о том, чтобы избранная форма максимально отражала содержание вашего представления. Еще одна важная деталь: рассказывая о достоинствах человека, не забудьте назвать его имя!

Всем понятно задание? Есть вопросы? Пары приступили к работе.

— Заканчиваем знакомство с партнером. Уточните последние детали и приступайте к подготовке своей рекламной пятиминутки. Через 20 минут объявляется общее собрание членов клуба для обсуждения кандидатов.

— Внимание, объявляется минутная готовность! Просьба всем собраться в зале клуба на церемонию представления новых участников!

Сейчас нам предстоит познакомиться с новыми кандидатами. Если рекомендация, представленная вам, уважаемые члены клуба, покажется достаточной и убедительной, прошу своими аплодисментами высказать решение о приеме в члены клуба. А теперь я приглашаю на сцену первую пару участников!

Завершение

После того как все пары представили друг друга, выясняем, что дала каждому работа над заданием. Отмечаем оригинальные идеи и удачные выступления, дружелюбность атмосферы и важность поддержки.

### **Игры в коллективе обучающихся.**

*На знакомство:*

*Назовись!*

Все стоят в кругу, держа вытянутые руки перед собой. Начинаящий игру бросает мяч через центр круга одному из участников и называет при этом своё имя. После броска он опускает руки. После того, как мяч обойдет всех, и все опустят руки, игра начинается по второму кругу. Каждый из участников бросает мяч тому человеку, которому он бросал в первый раз, и снова называет своё имя. После проведения этой игры (на её проведение затрачивается 10-15 минут) вполне реально запомнить до 20 имён.

### *История.*

Ведущий делит участников на две команды. Определяется время для выполнения первого задания (например, 5 минут). За это время каждая команда сочиняет о себе историю, используя реальные данные. Например: "Мы живем в Туле, Казани и Москве. Дома у нас 9 собак, 14 кошек, 2 попугая и 1 черепаха. Трех наших мам зовут Ольгами, а еще у нас два папы по имени Саша" и т.д. По истечении назначенного времени каждая команда выбирает рассказчика, и обе команды как бы меняются местами, то есть команда "А" рассказывает про команду "Б" и наоборот.

### *3 слова о себе.*

Каждому участнику предлагается описать себя тремя словами. Имя за слово не считается.

### *Трям-здравствуйте!*

Каждый должен за определенное время (1-3 мин.) успеть поздороваться за руку с максимальным количеством людей. Внимание участников фиксируется на том, что руку надо пожимать доброжелательно, глядя в глаза человеку.

### *На сплочение. Тихая почта.*

Группа игроков садится достаточно близко гуськом друг за другом. Первый и последний игрок получают по одному листу бумаги и маркеры. Последний игрок рисует какое-то изображение (предмет, живое существо и т.д.) на листе бумаги. При этом остальные игроки не должны видеть нарисованное. После этого последний игрок рисует пальцем на спине соседа точно такое же изображение, как и на листе бумаги. Сосед, даже если он не совсем понял, что это было, рисует пальцем на спине своего следующего соседа то, что, по его мнению, было нарисовано ему на спине. Первый игрок, после того как ему нарисовали что-то на спине, должен перенести это изображение на бумагу. В результате сравниваются два варианта.

### *Путанка*

Игра на сплочение коллектива. Число участников: 4-8 человек плюс один. Условия: Водящий отворачивается. Участники, стоя в кругу и взявшись за руки, начинают путаться между собой, образуя живой клубок. Задача водящего – распутать этот клубок не разрывая рук.

## **2 год обучения.**

### **Программа развития способностей обучающихся.**

Цель осуществления программы: развитие конструктивных и коррекция деструктивных личностных качеств ребенка в условиях детского коллектива.

Задачи программы:

- Создание благоприятных условий для личностного роста ребенка и развития его конструктивных личностных качеств в рамках программы и за её пределами.
- Обучение детей коммуникативным навыкам и способам эффективного взаимодействия, организаторским способностям, навыкам лидерства и применение их в повседневной жизни, а также обучение основам адаптации в новых ситуациях и основам конструктивного взаимодействия в коллективе.
- Формирование у детей позитивного отношения к своему физическому и психическому здоровью, физическому самосовершенствованию, а также привитие правил поведения, отвечающих принципам здорового образа жизни.
- Активное включение детей в значимую совместную, творчески ориентированную игровую деятельность, моделирующую ситуации развития и существования современного молодого человека.
- Обучение детей технологиям сбора информации и основам применения своих знаний, умений и навыков в повседневной жизни (за рамками программы).

Психологические методы, применяемые при реализации программы:

- психоаналитические методы, рассчитанные на то, чтобы через анализ конкретных ситуаций, событий, видео- или аудиоматериала оказать воздействие на личность;

-психоконструирующие методы, ориентированные на своеобразное конструирование определенных отношений, качеств, ориентаций и установок;

-психодинамические методы, основанные на разнообразных игротехниках, позволяющие формировать развитие навыка социально-ролевой самоактуализации и социального перевоплощения личности;

-катарсические методы, используемые в группах социально-психологического тренинга для снятия негативного эмоционального перенапряжения;

-методика самоуправления.

При организации социально-психологического тренинга в программе используются также базовые методы социально-психологического тренинга:

-групповая дискуссия (структурированная и неструктурированная);

-ситуационно-ролевые (сюжетно-ролевые) игры;

-игровые методы (не обязательно ситуационно-ролевые, но и дидактические, коммуникативные, творческие, организационно-деятельностные, имитационные и деловые игры).

Социально-психологический тренинг, применяемый в рамках представленной программы, проводится в форме тренингов:

-самопознания,

-личностного роста,

-ролевого тренинга,

-общения,

-коммуникативных и организаторских умений,

-креативности.

Формы осуществления программы:

- Первичная психологическая диагностика личности ребенка.

- Психологические игры.

- Тренинговые упражнения и задания.

- Игры на организацию взаимодействия и коммуникацию.



- Творчески ориентированная совместная деятельность.

### Психолого-педагогический блок программы:

Тренинги: личностного роста, коммуникативный, саморегуляции, конфликтологии и др.

Психологическая диагностика: эмоциональных состояний, индивидуальных особенностей, характера.

Психологические игры: на взаимодействие и коммуникацию, установление доверительных отношений, снятие ситуативной тревожности, психических защит и агрессивного поведения, адаптацию в новом детском коллективе.

### Тренинги.

#### *Рефрейминг*

Цели:

- освоить на практике методику рефрейминга;
- помочь участникам тренинга преодолеть внутренние барьеры, страх и неуверенность перед другими людьми;
- продемонстрировать на практике различия, присущие подходу людей к одной и той же проблеме, рассмотреть существующие методы и подходы к ее разрешению;
- развивать эмпатические способности участников тренинга как лидеров.

Размеры группы: желательно работать в камерной обстановке, с группой в 10-15 человек.

Ресурсы: хорошо, если у тренера будет возможность предоставить участникам упражнения листы ватмана, краски, карандаши, фломастеры, куски цветной ткани, парики и другие элементарные театральные атрибуты.

Время: 60-90 минут.

Ход упражнения

Можно было бы назвать это задание антирекламой по аналогии со смыслом предыдущего упражнения. Но в том-то и дело, что это задание абсолютно не будет носить критический или обличительный характер. Напротив, оно

поможет переосмыслить вещи, кажущиеся нам негативными, увидеть "оборотную сторону медали".

*Круг и я*

Цели:

- дать возможность участникам тренинга проявить лидерские качества;
- обучить умению распознать характер ситуации, действовать адекватно существующим условиям;
- поупражняться в способности убеждать как в навыке, необходимом для лидера;
- изучить влияние соперничества на групповое взаимодействие.

Размер группы: оптимальное количество участников 8-15 человек.

Ресурсы: не требуются. Упражнение можно проводить и в помещении, и на открытой площадке.

Время: 20 минут.

Ход упражнения

Для этого упражнения потребуется смельчак-доброволец, готовый первым вступить в игру.

Участники образуют тесный круг, который будет всячески препятствовать попаданию в него нашего доблестного героя.

Ему дается всего три минуты, чтобы силой убеждения (уговорами, угрозами, обещаниями), ловкостью (пронырнуть, проскользнуть, прорваться, в конце концов), хитростью (посулы, комплименты), искренностью убедить круг и отдельных его представителей впустить его в центр.

Наш герой отходит от круга на два-три метра. Все участники стоят к нему спинами, сжавшись в тесный и сплоченный круг, взявшись за руки... Начали!

Спасибо за смелость. Кто следующий готов померяться с кругом интеллектуальными и физическими силами? На старт. Начали!

Завершение

В конце упражнения обязательно обсуждаем стратегию поведения игроков. Как они вели себя здесь, а как - в обычных житейских условиях? Есть ли

разница между смоделированным и реальным поведением? Если данет, то почему?

А теперь снова вернемся к упражнению, немного изменив задачу. Каждый, кто решится сыграть против круга, обязан будет избрать и продемонстрировать абсолютно не свойственную ему стратегию поведения. Мы ведь в театре, вот и потребуется стеснительному сыграть роль самоуверенного, даже нагловатого, гордому - "бить на жалость", а тому, кто привык к агрессивному поведению, убеждать круг тихо и абсолютно интеллигентно... Попробуйте максимально вжиться в новую роль.

Завершение: обсуждение упражнения.

Легко ли играть по чужому сценарию? Что дает нам вхождение в роль, в поведенческий стереотип другого человека? Что нового я открыл в себе, в товарищах?

*Без командира*

Цели:

- изучить сотрудничество как альтернативу конфликту в групповой деятельности;
- изучить преимущества и недостатки коллективной ответственности;
- развить умение и готовность принимать ответственность на себя, отработать умения продуктивно действовать в недирективной среде в условиях неопределенности.

Размер группы: оптимальный - до 20 человек.

Ресурсы: не требуются.

Время: около 20 минут.

Ход игры

— Нередко нам приходится встречаться с людьми, которые, кажется, только того и ждут, чтобы ими руководили. Их кто-то обязан организовывать, направлять, так как проявить собственную инициативу (и затем отвечать за свои решения и поступки) люди подобного типа боятся.

Есть и другой тип - неумные лидеры. Эти всегда знают, кто и что должен сделать. Без их вмешательства и заботы мир непременно погибнет!

Понятно, что и мы с вами принадлежим либо к ведомым, либо к лидерам, либо к какой-то смешанной - между тем и другим типом - группе.

В задании, которое вы попробуете сейчас выполнить, тяжело придется и явным активистам, и крайним пассивистам, потому что никто и никем не будет руководить. Абсолютно! Весь смысл упражнения в том, что при выполнении той или иной задачи каждый из участников сможет рассчитывать исключительно на свою смекалку, инициативу, на свои силы. Успех каждого станет залогом общего успеха.

Итак, с этой минуты каждый отвечает только за себя! Слушаем задания и пытаемся как можно лучше справиться с ними. Любой контакт между участниками запрещен: ни разговоров, ни знаков, ни хватания за руки, ни возмущенного шипения - ничего! Работаем молча, максимум - взгляд в сторону партнеров: учимся понимать друг друга на телепатическом уровне!

— Прошу группу построиться в круг! Каждый слышит задание, анализирует его и пытается решить, что ему лично предстоит сделать, чтобы в итоге группа максимально быстро и точно встала в круг.

Очень хорошо! Вы обратили внимание, что у некоторых прямо руки чесались, так хотелось кем-нибудь поуправлять. А немалая часть из вас стояла в полной растерянности, не зная, что предпринять и с чего начать. Продолжим тренировать личную ответственность.

Выстройтесь, пожалуйста:

- в колонну по росту;
- два круга;
- треугольник;
- шеренгу, в которой все участники выстраиваются по росту;
- шеренгу, в которой все участники расположены в соответствии с цветом волос: от самых светлых на одном краю до самых темных на другом;
- живую скульптуру "Звезда", "Медуза", "Черепаша ..."

Завершение: обсуждение игры.

— Кто из вас лидер по натуре?

— Легко ли было отказаться от руководящего стиля поведения?

— Что вы чувствовали? Успокоил ли вас очевидный успех группы в попытках самоорганизации? Теперь вы больше надеетесь на товарищей, не так ли? Не забудьте, что и каждый из вас внес лепту в общую победу!

— Каковы были ощущения людей, которые привыкли быть ведомыми? Тяжело остаться вдруг без чьих бы то ни было оценок, советов, указаний?

— Как вы понимали, верны ваши действия или ошибочны? Понравилось ли отвечать за себя и самостоятельно принимать решения?

*Лидер - это..*

Цели:

- освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- потренироваться в определении четких и ясных признаков лидерского поведения, осознании лидерских качеств.

Размер группы: какой угодно большой.

Ресурсы: листы полуатмана, ножницы, клей, маркеры, карандаши, множество рекламных проспектов, журналов, газет.

Время: около часа.

Ход игры

Это задание - отличный "разогрев" группы перед тренингом лидерства. Материалы, которые в игровой форме представят и обсудят участники, послужат ориентиром для всего блока занятий. Возможно, тренер и группа будут возвращаться к ним не раз в ходе встреч. Поэтому желательно использовать большие листы, которые легче сохранить в течение длительного срока.

Всем игрокам предоставляются разнообразные канцелярские материалы, газеты, журналы, рекламные проспекты. В течение 30-40 минут они готовят (поодиночке либо в парах) некий коллаж с использованием газетных

заголовков, фотографий, рисунков от руки или найденных в рекламных изданиях, журналах, газетах.

Тема работы: "Я - лидер!" В работе нужно попытаться в визуальной форме представить качества, которые характеризуют лидера, рассказать о своих способностях вести за собой людей, руководить ими. Пока группа работает, в комнате звучит фоном энергичная, ритмическая музыка, создающая рабочее настроение, поддерживающая творческий настрой участников.

Завершение

Собираемся вместе и обсуждаем увиденное. Участники зачитывают свои мнения об авторстве работ, рассказывают, что им показалось наиболее привлекательным, ярким в работе товарищей.

В заключение на доске или флип-чарте записываем набор лидерских качеств.

Итак, лидер — это...

*Харизматическая личность*

Цели:

- освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;
- потренироваться в определении четких и ясных признаков харизматического поведения, осознании лидерских качеств.

Размер группы: какой угодно большой.

Ресурсы: не требуются.

Время: около получаса.

Ход игры

Для начала обсудим с группой само понятие "харизматическая личность". После того как участники придут к решению, что харизма - это способность человека притягивать и удерживать внимание других людей, излучать энергию, которая способствует приятию такого человека, ощущению легкости и желательности его присутствия, приходим к выводу, что харизматический лидер наделен неуловимым шармом, который обеспечивает ему возможность влияния на людей.

Харизматический человек уверен в себе, но не самоуверен, он приветлив, но не "сладок" и не льстив, общение с ним приятно, к словам его хочется прислушиваться.

Ах, как хочется быть харизматическим! Что для этого сделать? Ну, во-первых, попытаться проанализировать, как выглядит и как ведет себя харизматическая личность. Во-вторых, попытаться "настроиться на волну" харизматического лидера, поискать подсказки в стиле его поведения, в его жестах, мимике, манере вести разговор, держаться с другими людьми.

Разбейтесь на группы по три-четыре человека. Первое задание для каждой группы: поделиться своими впечатлениями о встречах с харизматической личностью. Кто она, эта личность? В чем проявляется ее харизма? Чему бы вы хотели и могли научиться у нее?

Через 10-15 минут предлагаем группам перейти к следующему этапу работы: выстроить на базе рассказов живую скульптуру, отражающую смысл услышанных историй. Даем каждой группе возможность показать свою композицию другим группам. Обсуждаем, как в бессловесной статической композиции проявляется харизматичность личности. Какие элементы качеств характера лидера мы можем определить визуально? Просим участников тренинга дать яркое и емкое название скульптуре товарищей.

Завершение

Завершая игру, отмечаем еще раз черты харизматической личности. Нужно ли лидеру быть харизматичным? Как шла работа в подгруппах? Какие из историй, рассказанных товарищами, вам запомнились? Что вы могли бы сделать, чтобы стать харизматической личностью? Как можно научиться этому?

*Стили лидерства*

Цели:

- освоить активный стиль общения и развить в группе отношения партнерства;

- потренироваться в определении четких признаков лидерского поведения, осознании лидерских качеств;
- попрактиковаться в совместной работе над групповой задачей, анализируя влияние на результат разнообразных стилей руководства;
- продемонстрировать на практике различия, присущие подходу различных типов лидеров к решению задачи и Исполнению своих—лидерских функций, а также влиянию позиции лидера на результат групповой деятельности.

Размер группы: до 25 человек.

Ресурсы: не требуются.

Время: 1-1,5 часа

Ход игры

Во-первых, просим участников тренинга сесть поудобнее, сосредоточиться и представить себе, как бы они продолжили предложение "Когда я думаю о лидере, то я представляю себе...". Кого рисует память? Чья личность приходит на ум? Давайте обменяемся результатами: расскажем товарищам о лидерах, образы которых мы представили себе. Каковы наиболее яркие черты этих личностей?

Кто такой лидер? Считаете ли вы правильным следующее определение: "Лидер - тот, кто стоит во главе группы, кто определяет основные направления ее деятельности и влияет на поведение ее членов"? Что бы вы могли добавить/изменить в предложенной формулировке?

Различают лидеров формальных и неформальных. Кто он, ваш лидер?

Лидеры могут быть двух типов: деловой лидер (побуждает группу работать ради достижения целей) и социоэмоциональный (в совместной деятельности озабочен тем, как при решении групповой задачи учитываются личные и общественные потребности членов команды). К какому из двух (или - к смешанному) типов относится личность, загаданная вами?

Каков стиль лидерства у личностей, о которых вы рассказали, - демократический, авторитарный, попустительский?

Второй этап



Делим группу на три подгруппы, в каждой просим выбрать одного представителя на роль руководителя группы. После того как выборы завершены, соглашаемся с кандидатом первой подгруппы и определяем для него роль лидера, работающего в демократическом стиле. Соглашаемся также с кандидатурой лидера второй группы. У него стиль лидерства определяем как попустительский. А решение третьей подгруппы не утверждаем. Тренер сам назначает подгруппе лидера-автократа, склонного к авторитарному, диктаторскому стилю руководства.

Затем объявляем групповое задание (одинаковое для всех групп-участниц): связать как можно более длинную цепочку из шнурков от обуви участников подгруппы. На эту работу группам дается пять минут.

Завершение

Прежде всего, проверяем, какая группа лучше других справилась с задачей, какая - на втором, а какая — на третьем месте?

Обсуждаем ход игры. Как группа реагировала на демократического/попустительствующего/авторитарного лидера?

Как и в чем проявлялась роль лидера подгруппы? Какой тип и стиль лидерства предпочтительнее, на ваш взгляд? Роли:

- капитана корабля, терпящего крушение в океане?
- лидера студенческой тусовки в ходе подготовки к фестивалю?
- директора школы, поставленного в кризисную ситуацию из-за текучести кадров?
- учителя в ходе экспериментов, связанных с электроприборами?
- руководителя литературной студии при отборе и обсуждении рассказов, которые войдут в следующий выпуск альманаха?

На чем основывался ваш выбор в каждом конкретном случае?

*Записки на полях*

"Д. Макгрегор установил, что конкретные методы работы лидера зависят от общей концепции, которой данный лидер придерживается в отношении людей. Макгрегор выделил две возможные концепции, назвав их теорией

Икс и теорией Игрек. Теория Икс - это пессимистический взгляд на природу человека. Руководители, исповедующие теорию Икс, исходят из убеждения, что человек по природе своей ленив, избегает работы и связанной с нею ответственности. Они считают, что их подчиненные преследуют свои эгоистические интересы, что им безразличны интересы организации, что люди в большинстве своем не желают самостоятельно принимать решения, а склонны подчиняться решениям вышестоящего лица. В результате такой руководитель вынужден постоянно контролировать своих подчиненных, ведь он убежден, что ... их нужно проверять, подгонять и даже наказывать, когда они не желают приложить усилий.

Напротив, теория Игрек предполагает позитивный взгляд на человека. Ее приверженцы считают, что человек от природы деятелен и способен сам организовать свою деятельность, что в благоприятных условиях он стремится к ответственности, к самостоятельному принятию решений, проявляя при этом присущее ему творческое воображение. Лидер, исповедующий теорию Игрек, не будет оказывать давления на людей или угрожать им наказанием, он скорее представит им полную свободу действий.

### **Теоретический материал.**

*Теория игры. Игровые программы.*

Игра – ведущий вид деятельности ребенка дошкольного возраста. В игре ребенок проходит процесс социализации, учится общаться со сверстниками, двигаться, манипулировать предметами и др. Детские игры очень разнообразны и могут иметь несколько классификаций. Мы выделим лишь наиболее распространенные детские игры.

1. Сюжетно-ролевая игра. Основной вид игр дошкольников. В процессе этой игры ребенок примеряет на себя различные социальные роли, ставит себя в социальные ситуации, которые он мог видеть в реальной жизни взрослых. К самым распространенным сюжетно-ролевым играм можно отнести «Магазин», «Больница», «Дочки-матери», «Парикмахерская», «Автобус» и

многие другие. Как видим большинство из них знакомят детей с различными профессиями.

2. Подвижные игры. Дети очень активны и непоседливы, поэтому подвижные игры так важны для них. В них они могут реализовать свою потребность в движении, усовершенствовать свои двигательные умения и навыки, развить такие физические качества как быстрота, ловкость, сила. Такие игры особенно полезны на открытом воздухе.

3. Дидактические игры. Очень важные игры для начинающих познавать мир малышей. Эти игры дают представления об окружающих играх, о таких важных понятиях как цвет, величина, форма. Такие игры развивают мышление, память. Это игры типа «Чей это домик», «Найди одного цвета», «Найди пару», «Из чего сделано» и др.

4. Настольно-печатные игры. Это игры малой подвижности, но большую направленность имеют на развитие процессов мышления, памяти, воображения. Настольно-печатных игр сейчас великое множество. Все они красочные и привлекательные для малышей. Это такие игры как «Лото», «Мозаика», «Домино» и др.

5. Театрализованные игры. Игры помогающие ребенку больше понять и прочувствовать литературное произведение, игры развивающие речь и творческие способности малышей.

Существует еще много видов и классификаций игр. Игры с правилами и без них, игры-драматизации, игры-имитации, режиссерские игры, пальчиковые игры и т.д. Все они несут в себе большую познавательную, развивающую и эмоциональную ценность для детей, а значит и их родителей.

*Агитационный материал.*

Агитация (лат. *agitatio* — приведение в движение) — устная, печатная и наглядная деятельность, воздействующая на сознание и настроение людей с целью побудить их к каким либо действиям.

Листовки являются эффективным и недорогим способом распространения информации.

Листовки – бумажные носители рекламного и информационного содержания. Листовки просты и удобны в распространении. Размер листовок может быть разным. Наиболее распространенными являются листовки форматов А5 и А4. Листовки принесут больший эффект, если они: являются оригинальными и яркими в исполнении (независимо от того, выполнены они в цвете или черно-белые); имеют запоминающееся текстовое наполнение.

Основные способы распространения листовок: раздача на улицах и в местах продаж; расклейка на информационных щитах в общественных организациях, в местах продаж и на улицах; рассылка по почте (в конвертах или вместе с газетами и журналами); распространение на выставках, ярмарках и других подобных мероприятиях;

"Агитплакат как форма массового искусства был востребован во все времена. Древние римляне с этой целью использовали специальные столбы. Они назывались *alba*. Сообщения, содержащиеся на них, иногда подкреплялись небольшим рисунком. В средние века агитплакат не встречается.

Заново агитплакат заявляет о себе в 18-19 вв., когда начинает оформляться новый специфический тип культуры - культура горожан. Форма плаката лучше всего отвечала динамичности города и была доступна массе людей, не связанных между собой. Первоначально агитплакат имел форму агитационных гравюр. Позже эта форма обрела свое конечное завершение на бумаге.

К 1830-1840 гг. агитплакат обретает привычную для нас внешнюю форму, сочетающую в себе рисунок и поясняющий его краткий текст. В таком виде он представлял интерес для профессиональных живописцев, среди которых были П.Гаварни, Г.Доре и Ж.-И.Гранвиль.

Повышенная популярность агитплаката вызвала настоятельную необходимость сформулировать основные правила, которых следует придерживаться, и указать круг приемов, которые следует применять при

работе над агитплакатом. Впервые это осуществил Ж.Шере в конце XIX века.

Основными моментами агитплаката стали:

- красочность, яркость;
- минимальное содержание слов при их внешней выразительности;
- четко поставленная и выраженная ключевая мысль;
- узнаваемость образов;
- индивидуальность шрифта.

Говорить о зарождении агитплаката в России возможно приблизительно с 1812 года. Его появление связано с деятельностью московского губернатора Ф.И. Ростопчина. Отсюда агитплакат получил название «ростопчинской афиши». Он содержал сатирические картинки и был красочно оформлен.

В советском изобразительном искусстве агитплакат - особенно после Октябрьской революции 1917 года - самое распространенное явление. Он позволял донести до широких масс всю необходимую информацию о событиях в стране и за рубежом. Оформлением агитплакатов часто занимались известные советские художники: Родченко, Дени, Моор, Кустодиев, Черемных, Малютин.

Во время Великой Отечественной войны искусство агитплаката было широко востребовано. Художники этого жанра состояли в специальной организации «Окна ТАСС». Среди них широкую известность приобрели Кукрыниксы. Это творческий псевдоним трех художников: Куприянова, Крылова и Соколова. Самым известным агитплакатом этого времени был плакат художника И.Тоидзе «Родина-Мать зовет!».

ГАЗЕТА, -ы, ж. Периодическое издание в виде больших листов, обычно ежедневное, посвященное событиям текущей политической и общественной жизни. Современная газета – это европейское изобретение. Она ничем или почти ничем не обязана ни римским аста, от которых до нас не дошло ни одного экземпляра, ни первым экспериментальным сводкам

новостей, появившимся в Китае. (Лишь в 19 в. Китай познакомился с современными газетами, завезенными туда миссионерами и иностранцами.)

*Как правильно написать материал в газету?*

1. Выберите тему, которая наиболее вам интересна, или ту, в которой вы больше всего разбираетесь. Посоветуйтесь с главным редактором о том, какие вопросы сейчас особенно актуальны для издания.
2. Найдите как можно больше информации по этой тематике. Полистайте энциклопедии, профессиональные журналы, покопайтесь в истории. Постарайтесь найти людей, которые могут дать комментарии к вашему материалу, осветить какие-либо глубокие проблемы, которые затрагиваются в вашей статье.
3. Определитесь, какой объем будет у вашей статьи. Если вы пишете материал для популярного издания, то этот вопрос нужно обсудить с главным редактором. Он вам скажет, сколько места оставлено на газетной полосе для вашей публикации, сколько знаков можно уместить и сколько фотографий добавить. А если вы создаете стенгазету, то формат материала зависит только от вашей фантазии. Только помните, что потом все статьи придется компоновать, и они должны красиво смотреться на листе ватмана.
4. Теперь приступайте к написанию статьи. Выберите время, когда вас никто не будет отвлекать. Подготовьте всю собранную информацию - интервью, выписки из журналов и книг, энциклопедии, фотографии. Начинайте со вступления, в котором оговариваются основные проблемы, затронутые в материале. Затем раскрывайте тему. И завершайте статью выводами, которые сделали сами. Сносками можно дать комментарии специалистов, цитаты, интересную информацию.
5. Подумайте, как лучше разместить фотографии по теме и отправляйте статью в редакцию. Будьте готовы переделать материал, если главного редактора что-то не устроит.

*Общение.*

Процесс взаимосвязи и взаимодействия обществ, субъектов (классов, групп, личностей), в котором происходит обмен деятельностью, информацией, опытом, способностями, умениями и навыками, а также результатами деятельности; одно из необходимых и всеобщих условий формирования и развития общества и личности.

Реальными посредниками всех форм О. являются не только результаты духовной деятельности — идеи, ценности, идеалы, чувства и настроения, но и материальные вещи — орудия и средства человеч. труда, объекты, воплощающие социальные ценности и чело-веч, опыт. В процессе О. передаётся и усваивается социальный опыт, происходит изменение структуры и сущности взаимодействующих субъектов, формируются исторически конкретные типы личностей и всё разнообразие человеч. индивидуальностей, происходит социализация личности.

О. выражает не только обществ., но и личную необходимость индивидов друг для друга в процессе обществ. воспроизводства самого человека во всём богатстве его личных способностей, потребностей, ценностей и др. характеристик. В О. осуществляется процесс формирования личности, её сознания и самосознания. К. Маркс писал: «...Человек сначала смотрится, как в зеркало, в другого человека...». Другой человек, партнёр в О., вместе с тем и важнейший стимулятор собств. развития, цель и объект деятельности. Поэтому О. является условием формирования человека как социального существа, способного к совместной жизни с себе подобными. В О. индивид получает не только рациональную информацию, формирует способы мыслит. деятельности, но и посредством подражания и заимствования, сопереживания и идентификации усваивает человеч. эмоции, чувства, формы поведения. Социально-практич. аспект О. как специфич. субъект-субъектного отношения и взаимодействия, в котом объектом деятельности для каждого человека является другой человек, проявляется не только в формировании индивидуального, но и группового, коллективного, классового субъекта деятельности. В процессе О. достигается необходимая

организация и единство действий индивидов, входящих в группу, осуществляется рациональное, эмоциональное и волевое взаимодействие индивидов, формируется общность чувств, настроений, мыслей, взглядов, достигается взаимопонимание и согласованность действий, сплочённость и солидарность, характеризующие групповую и коллективную деятельность.

Принято различать прямое О. (непосредств. контакт) и косвенное О. (когда между партнёрами существует пространственно-временная дистанция). Личный контакт обладает большей силой эмоционального воздействия, внушения, в нём непосредственно действует социальнопсихологич. «механизм» заражения и подражания. Особую роль играет устная речь и т. н. паралингвистич. система информации (язык мимики и жестов), в которой закреплены определ. социальные значения. В косвенном О. осуществляется преим. усвоение обществ. сознания посредством литературы, восприятия произведений искусства, средств массовой коммуникации и т. п. Здесь О. носит преим. односторонний характер, но оно имеет большое значение для обогащения всей системы отношений личности с миром, разрывает рамки непосредств. окружения, делает индивида причастным ко всем событиям мира, к разным поколениям, странам, эпохам. Если личные контакты являются средством сплочения и консолидации сравнительно малых, «контактных», групп, то косвенное О. способствует организации и консолидации больших социальных общностей, в которых непосредств. контакты каждого с каждым практически невозможны.

О.— многогранный процесс, изучаемый философией, социологией, общей и социальной психологией, лингвистикой, педагогикой и др. науками.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### **Использованный при написании ДОП:**

1. Волонтер и общество. Волонтер и власть: научно-практический сборник/ Сост. С.В.Тетерский/ Под редакцией Л.Е. Никитиной.-М: «ACADEMIA», 2000.-160с.
2. Караковский В.А. Стать человеком. Общечеловеческие ценности — основа целостного учебно-воспитательного процесса. — М.: Педагогика, 1993 с.
3. Общественное движение в современной России: От социальной проблемы к коллективному действию. Отв. ред. В.В.Костюшев
4. Психологические программы развития личности в подростковом и старшем возрасте/ Под ред. И.В.Дубровиной. -6-е изд. — М.: Академический Проект,2002. -128с.
5. Рабочая книга участника проекта «Малая Родина»: Учебно — практическое пособие.-М.: МОО «Ассоциация юных лидеров», 1996.-76с.

### **Литература для педагога:**

1. Абросимова Е.А., Бурцева Н.Ф., Семионкина И.Л., Толмасова А.К. Как создать общественное объединение. — М: Россия, 1995г.
2. Фопель Клаус, Сплочённость и толерантность в группе. Психологические игры и упражнения. Перевод с немецкого. — Москва «Генезис», 2002
3. Куприянова Г.В. Молодёжные и детские общественные объединения России на современном этапе: тенденции и проблемы развития: В сборнике докладов и выступлений «Молодёжные и детские общественные объединения: проблемы преемственности деятельности и исследований. — М.: Логос, 2002
4. Макеева А.Г. Как организовать работу молодежной группы волонтеров. М., 2001

### **Литература для детей и родителей:**

1. Кон И.С. В поисках себя. Личность и самопознание. — М.: Политиздат, 2004. -335с.

2. Сорочинская Е.Н. Детское движение в современном обществе. — Ростов-на-Дону, 2003.-117с.

3. Ильина И. Волонтерство в России // Интернет советы — <http://www.isovet.ru/>